

ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN I

I. INFORMACIÓN GENERAL

Clave	ECO347
Semestre	2021-I
Ciclo	V
Créditos	4
Carácter	Obligatorio
Horas del curso	3 horas semanales de teoría y 2 horas semanales de práctica
Requisitos	ECO103 Economía
Profesores y horarios	María Elena Esparza Arana 502 Neride Sotomarino M. 501-503 Hugo Wiener Fresco 504 María Elena Sánchez Z. 505 Alberto Diaz 506

2. FUNDAMENTACIÓN

Las organizaciones, sean estas públicas o privadas, se enfrentan a problemas que resolver y, en consecuencia, se enfrentan a la necesidad de tomar decisiones. Con frecuencia estas se ven influenciadas por los ciclos económicos y la evolución de las principales variables macroeconómicas. En ese sentido, el conocimiento de las interrelaciones entre el sector real, monetario y externo permite contar con una visión más completa del entorno macroeconómico en que se desenvuelven las organizaciones. Asimismo, la teoría microeconómica brinda herramientas para analizar y resolver los problemas tomando decisiones racionales. Los individuos pueden apoyarse en las teorías microeconómicas cuando deciden sobre temas como invertir o cuánto de su ingreso dedicar al consumo. Los formuladores de políticas y las organizaciones pueden emplearla para predecir el impacto de los impuestos, las regulaciones y otras medidas antes que éstas se emitan. Las empresas aplican principios microeconómicos para producir al menor costo y maximizar sus beneficios, seleccionar estrategias, decidir si comprar sus insumos en el mercado o producirlos internamente y para proveer los incentivos correctos a los trabajadores.

3. SUMILLA

Es un curso teórico - práctico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Brinda los fundamentos básicos de la contabilidad nacional que permitan comprender el entorno macroeconómico de las organizaciones. Se proporciona al alumno los fundamentos de la contabilidad del producto nacional y sus proyecciones, la importancia relativa de los sectores con relación a variables como producto, empleo y precios. Adiestra al alumno en el manejo de los fundamentos de la racionalidad económica de las unidades de decisión microeconómicas: familias y

organizaciones empresariales. Para ello desarrollará la teoría del consumidor y de la firma, las estructuras de mercado, la competencia perfecta, monopolio y competencia monopolista.

4. DESARROLLO DEL PERFIL DE EGRESO

La Facultad de Gestión y Alta Dirección, comprometida con una educación de calidad para sus estudiantes, promueve el enfoque por competencias en su Plan de estudios, con el fin de brindarles una formación que les permita desenvolverse exitosamente en el campo laboral y generar valor en la sociedad. En ese sentido el perfil de egreso de la carrera de Gestión contempla el desarrollo de las siguientes competencias:

Competencias Genéricas: Iniciativa, Aprender a aprender, Resolución de problemas, Trabajo en equipo, Investigación para la toma de decisiones, Comunicación asertiva, Ética y ciudadanía.

Competencias Específicas: Gestión Estratégica, Gestión de Proyectos, Gestión Financiera, Gestión de Personas, Gestión de Procesos y Marketing.

El curso **ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN I** aporta al logro de las competencias genéricas de **Aprender a aprender y Resolución de problemas**, así como a las competencias específicas de **Gestión financiera y Gestión estratégica**.

5. RESULTADO DE APRENDIZAJE

Debido a su naturaleza compleja, las competencias se explicitan en resultados de aprendizaje, es decir aquellos saberes que deben alcanzar los estudiantes al término del curso.

Resultados de aprendizaje específicos:

R1: Emite una opinión sustentada en fuentes teóricas y empíricas confiables sobre la coyuntura económica nacional e internacional.

R2: Analiza una situación económica particular de una organización, identificando las causas y efectos de la misma.

R3: Evalúa alternativas de solución que generan valor económico, considerando costos y beneficios.

R4: Selecciona alternativas de maximización de resultados a nivel económico, haciendo uso de distintas herramientas según la estructura del mercado.

A partir del logro de estos resultados de aprendizaje específicos, los alumnos alcanzarán el resultado de aprendizaje general.

Resultado de aprendizaje general:

Al finalizar el curso, el estudiante plantea estrategias de solución a problemas económicos que enfrentan las organizaciones en diversas estructuras de mercado.

6. CONTENIDOS

UNIDAD I: Entorno macroeconómico

Resultados de aprendizaje específicos:

R1: Emite una opinión sustentada en fuentes teóricas y empíricas confiables sobre la coyuntura económica nacional e internacional.

R3: Evalúa alternativas de solución que generan valor económico, considerando costos y beneficios.

Contenidos:

1. Introducción a los principales conceptos y variables macroeconómicos
 - El flujo circular de la actividad económica
 - Principios de contabilidad nacional. Métodos de medición del PBI: método del gasto, del valor agregado y del ingreso
 - Principales variables macroeconómicas: PBI real y nominal, inflación y empleo
2. Políticas macroeconómicas
 - Componentes de la demanda agregada y multiplicador
 - Modelo de 45°
 - Déficit fiscal y deuda pública
 - Instrumentos de política fiscal: gasto del gobierno, impuestos y transferencias
 - Definición de dinero
 - Emisión primaria, liquidez y multiplicador
 - Oferta y demanda de dinero
 - Instrumentos de la política monetaria: operaciones de mercado abierto, operaciones de descuento, operaciones cambiarias, tasa de encaje, tasa de interés de referencia
 - Sector externo: oferta y demanda de divisas
 - Componentes de la Balanza de pagos
 - Tipo de cambio nominal y real
 - Regímenes cambiarios: tipo de cambio fijo, flexible y administrado

UNIDAD II: Economía y mercado

Resultados de aprendizaje específicos:

R4: Selecciona alternativas de maximización de resultados a nivel económico, haciendo uso de distintas herramientas según la estructura del mercado.

Contenidos:

1. La demanda de mercado, la oferta de mercado y el equilibrio:
 - Determinantes de la curva de demanda de mercado
 - Determinantes de la curva de oferta de mercado
 - Equilibrio de mercado
 - Efectos de cambios en las curvas de oferta y de demanda
 - Excedente del consumidor y excedente del productor
2. Elasticidades e intervención del Estado
 - Elasticidad precio de la demanda
 - Elasticidad cruzada de la demanda
 - Elasticidad ingreso de la demanda
 - Elasticidad precio de la oferta
 - Efectos de la intervención del gobierno: impuestos, subsidios y controles de precios

UNIDAD III: Las decisiones de consumo

Resultados de aprendizaje específicos:

R3: Evalúa alternativas de solución que generan valor económico, considerando costos y beneficios.

Contenidos:

- I. Comportamiento del consumidor:
 - Elección del consumidor
 - Aplicación de la teoría del consumidor: efectos de cambios en precios y en ingreso
 - Relación entre curvas de indiferencia y demanda
 - Las preferencias: curvas de indiferencia y sus propiedades
 - La función de utilidad. Utilidad total y utilidad marginal
 - Tasa marginal de sustitución
 - La restricción presupuestal

UNIDAD IV: Las decisiones de producción

Resultados de aprendizaje específicos:

R2: Analiza una situación económica particular de una organización, identificando las causas y efectos de la misma.

R3: Evalúa alternativas de solución que generan valor económico, considerando costos y beneficios.

Contenidos:

- I. Organización de la producción y costos en el corto plazo
 - La función de producción de corto plazo
 - Corto plazo: factores fijos y variables
 - Producto total, producto medio y producto marginal
 - La ley de rendimientos decrecientes
 - Concepto de costo de oportunidad
 - Costos en el corto plazo: costo fijo, variable y total. Costo promedio y costo marginal
2. Organización de la producción en el largo plazo
 - La función de producción de largo plazo
 - Sustitución entre factores de producción en el largo plazo
 - Isocuantas y sus propiedades
 - Tasa marginal de sustitución técnica
 - Retornos a escala
3. Elección del productor en el largo plazo
 - Costos en el largo plazo. La recta isocosto
 - La minimización de costos y la elección del productor
 - Relación entre costos promedio de corto y largo plazo
 - Economías de escala
 - Producción múltiple: economías de alcance y complementariedad de costos

UNIDAD V: Estructuras de mercado**Resultados de aprendizaje específicos:**

R3: Evalúa alternativas de solución que generan valor económico, considerando costos y beneficios.

R4: Selecciona alternativas de maximización de resultados a nivel económico, haciendo uso de distintas herramientas según la estructura del mercado.

Contenidos:

1. Decisiones empresariales en competencia perfecta
 - Presentación de las distintas estructuras de mercado
 - Condiciones de la competencia perfecta
 - Curva de demanda de la empresa y de la industria
 - Maximización de beneficios
 - Curva de oferta de la empresa y de la industria
 - Decisiones de corto plazo: producción o cierre
2. Decisiones empresariales en monopolio
 - Barreras de entrada y creación de monopolios
 - Monopolios naturales
 - Maximización de beneficios en monopolio
 - Costo social del monopolio
 - Índice de Lerner
3. Decisiones empresariales en competencia monopolista
 - La competencia monopolística. Condiciones, maximización de beneficios y decisión del productor
 - Equilibrio en el largo plazo

7. METODOLOGÍA

Durante el semestre, el profesor o la profesora presentará los aspectos conceptuales del tema, describiendo la teoría y sus instrumentos analíticos, enfocándose en la toma de decisiones empresariales. En cada sesión sincrónica a través de ZOOM, se plantearán discusiones al respecto, motivando la participación del alumno.

Los alumnos, además, deberán de manera asincrónica a través de la plataforma PAIDEIA, escuchar y ver los materiales y leer los textos propuestos, para reforzar su comprensión y enriquecer el debate. Se procurará la presentación de casos reales que motiven el interés de los alumnos. Asimismo, se procurará hacer referencia a la situación del Perú. A lo largo del curso, los alumnos recibirán material con ejercicios prácticos alusivos a cada unidad temática, que serán desarrollados en prácticas dirigidas en paralelo a las clases, las que se desarrollarán de manera sincrónica. La comprensión de los ejercicios y las lecturas será evaluada mediante cuatro prácticas calificadas. Adicionalmente, los alumnos deberán rendir un examen parcial sobre los contenidos avanzados hasta la fecha y un examen final que incluirá todos los contenidos del curso. Las prácticas calificadas y exámenes, se realizarán de manera sincrónica a través de la plataforma PAIDEIA. Adicionalmente, se realizarán y evaluarán actividades académicas que refuercen el aprendizaje.

"Conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación y la Superintendencia de Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) dictados en el marco de la

emergencia sanitaria para prevenir y controlar el COVID-19, la universidad ha decidido iniciar las clases bajo la modalidad virtual hasta que por disposición del gobierno y las autoridades competentes se pueda retornar a las clases de modo presencial. Esto involucra que los docentes puedan hacer los ajustes que resulten pertinentes al sílabo atendiendo al contexto en el que se imparten las clases".

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de Evaluación	Descripción	Peso	Sincrónica o asincrónica	Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación
Actividades	Son actividades que tienen como propósito promover y evidenciar la comprensión de los conceptos. Estas serán definidas por el docente responsable de cada sección y se llevarán a cabo a lo largo del semestre académico.	20%	Asincrónica	R1	Capacidad de argumentación sustentada en conceptos y en fuentes de información teóricas y empíricas
Prácticas calificadas	4 prácticas calificadas que tienen como propósito abordar conocimientos básicos para la aplicación práctica de conceptos y herramientas económicas.	40%	Sincrónica	R1, R2, R3, R4	Aplicación de conceptos y herramienta económicas a la solución de ejercicios o casos específicos
Evaluación parcial	Análisis de casos breves que presentan diversas variables y contextos. A partir del planteamiento de problemas económicos o situaciones específicas deberán proponer una solución, sustentando su respuesta.	20%	Sincrónica	R3	Capacidad para efectuar el análisis económico, planteamiento de soluciones, elección y sustento de la misma.
Evaluación final	Análisis de casos breves que presentan diversas variables y contextos. Dada una situación particular, deberán identificar la estructura de mercado y seleccionar una alternativa de solución, considerando la situación de corto o largo plazo.	20%	Sincrónica	R2, R3, R4	Capacidad para efectuar el análisis económico, identificación de la estructura de mercado, selección de alternativa de solución

Respecto de la calificación, de acuerdo con el Artículo 45° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

Las calificaciones se expresan en escala de cero a veinte e incluyen los dos primeros decimales truncados. En el caso del promedio final del curso la fracción del medio punto o más será elevada al entero superior. La nota mínima es 11.

9. BIBLIOGRAFÍA

U1: Entorno macroeconómico

- Rivera, Iván. Principios de Macroeconomía. Un Enfoque de Sentido Común. Lima, PUCP, 2017. Capítulos 4, 6,7,8 y 9
- Mendoza, Waldo. Macroeconomía Intermedia para América Latina. Lima, PUCP, 2014. Capítulos 2, 3 y 4
- Rozenberg, Arnoldo. Comprendiendo la Balanza de Pagos. Teoría general, aplicaciones económicas, financieras y contables en América Latina. Buenos Aires, Cengage Learning, 2008. Capítulo 1.
- Ministerio de Economía y Finanzas. Marco Macroeconómico Multianual 2018-2021. Lima, agosto 2017.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2018_2021.pdf

U2: Economía y Mercado

- Pindyck, Robert S. y Daniel Rubinfeld. Microeconomía. España, Madrid, Pearson, Octava Edición, 2013. Capítulos 2 y 9.
- Rivera Iván, Principios de Microeconomía: Un Enfoque de Sentido Común. Lima, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014. Capítulos 3, 4, 5, 6 y 7.

U3: Las decisiones de consumo

- Pindyck, Robert S. y Daniel Rubinfeld. Microeconomía. España, Madrid, Pearson, Octava Edición, 2013. Capítulo 3
- Rivera Iván, Principios de Microeconomía: Un Enfoque de Sentido Común. Lima, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014. Capítulos 9 y 10.

U4: Las decisiones de producción

- Pindyck, Robert S. y Daniel Rubinfeld. Microeconomía. España, Madrid, Pearson, Octava Edición, 2013. Capítulos 6 y 7.
- Rivera Iván, Principios de Microeconomía: Un Enfoque de Sentido Común. Lima, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014. Capítulo 11.

U5: Estructuras de mercado

- Pindyck, Robert S. y Daniel Rubinfeld. Microeconomía. España, Madrid, Pearson, Octava Edición, 2013. Capítulos 8, 10 (páginas 349 a 374) y 12 (páginas 443 a 448).
- Rivera Iván, Principios de Microeconomía: Un Enfoque de Sentido Común, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014. Capítulos 13, 14 y 16.

10. CRONOGRAMA

Semana	Tema	Contenido	Actividad de evaluación
Unidad 1: Entorno Macroeconómico			
1	Introducción a los principales conceptos y variables macroeconómicas	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos y metodología del curso. • El flujo circular de la actividad económica. • Principios de contabilidad nacional. • Métodos de medición del PBI: método del gasto, del valor agregado y del ingreso. • Principales variables macroeconómicas: PBI real y nominal, inflación y empleo. 	
2	Políticas Macroeconómicas	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes de la demanda agregada y multiplicador. • Modelo de 45° • Déficit fiscal y deuda pública. • Instrumentos de política fiscal: gasto del gobierno, impuestos y transferencias. 	
3		<ul style="list-style-type: none"> • Definición de dinero. • Emisión primaria, liquidez y multiplicador. • Oferta y demanda de dinero. • Instrumentos de la política monetaria: operaciones de mercado abierto, operaciones de descuento, operaciones cambiarias, tasa de encaje, tasa de interés de referencia. 	PD I
4		<ul style="list-style-type: none"> • Sector externo: oferta y demanda de divisas. • Componentes de la Balanza de pagos. • Tipo de cambio nominal y real. • Regímenes cambiarios: tipo de cambio fijo, flexible y administrado. 	PD2
Unidad 2: Economía y Mercado			
5	La demanda de mercado, la oferta de mercado y el equilibrio	<ul style="list-style-type: none"> • Determinantes de la curva de demanda de mercado. • Determinantes de la curva de oferta de mercado. • Equilibrio de mercado. • Efectos de cambios en las curvas de oferta y de demanda. • Excedente del consumidor y excedente del productor 	PCI
6	Elasticidades e intervención del Estado	<ul style="list-style-type: none"> • Elasticidad precio de la demanda. • Elasticidad cruzada de la demanda. • Elasticidad ingreso de la demanda. • Elasticidad precio de la oferta. • Efectos de la intervención del gobierno: impuestos, subsidios y controles de precios. 	PD3

Unidad 3: Las Decisiones de Consumo			
7	Comportamiento del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Las preferencias: curvas de indiferencia y sus propiedades. La función de utilidad. Utilidad total y utilidad marginal. Tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestal Elección del consumidor 	Actividad Académica I PD4
8		<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de la teoría del consumidor: efectos de cambios en precios y en ingreso. Relación entre curvas de indiferencia y demanda. 	PC2
9	Semana de exámenes parciales ¹		
Unidad 4: Las Decisiones de Producción			
10	Organización de la producción y costos en el corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> La función de producción de corto plazo. Corto plazo: factores fijos y variables. Producto total, producto medio y producto marginal. La ley de rendimientos decrecientes. Concepto de costo de oportunidad. Costos en el corto plazo: costo fijo, variable y total. Costo promedio y costo marginal. 	PD5
11	Organización de la producción en el largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> La función de producción de largo plazo Sustitución entre factores de producción en el largo plazo Isocuantas y sus propiedades. Tasa marginal de sustitución técnica. Retornos a escala. 	PD6
12	Elección del productor en el largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Costos en el largo plazo. La recta isocosto. La minimización de costos y la elección del productor. Relación entre costos promedio de corto y largo plazo Economías de escala. Producción múltiple: economías de alcance y complementariedad de costos. 	PC3
Unidad 5: Estructuras de Mercado			
13	Decisiones empresariales en competencia perfecta	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de las distintas estructuras de mercado. Condiciones de la competencia perfecta. Curva de demanda de la empresa y de la industria. Maximización de beneficios. Curva de oferta de la empresa y de la industria. Decisiones de corto plazo: producción o cierre. 	PD7

¹ Durante esta semana, no hay clases con el fin de que los alumnos se preparen para sus evaluaciones (exámenes o entregas parciales de trabajos)

14	Decisiones empresariales en monopolio	<ul style="list-style-type: none"> ● Barreras de entrada y creación de monopolios. ● Monopolios naturales. ● Maximización de beneficios en monopolio. ● Costo social del monopolio. ● Índice de Lerner 	Actividad Académica 2 PD8
15	Decisiones empresariales en competencia monopolista	<ul style="list-style-type: none"> ● La competencia monopolística. Condiciones, maximización de beneficios y decisión del productor. ● Equilibrio en el largo plazo. 	PC4
16	Semana de exámenes finales ²		

11. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo con cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf

12. ACTUALIZACIÓN

Marzo 2021

² Durante esta semana, no hay clases con el fin de que los alumnos se preparen para sus evaluaciones (exámenes o entregas de trabajos finales)