

ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN II

I. INFORMACIÓN GENERAL

Clave	ECO348
Semestre	2021-I
Ciclo	VI
Créditos	4
Carácter	Obligatorio
Horas del curso	3 horas de teoría y 2 horas de práctica
Requisitos	ECO347
Profesores y horarios	Alberto Diaz Milla - 644 Neride Sotomarino Maturo - 641 Hugo Wiener Fresco - 642-643

2. FUNDAMENTACIÓN

La economía moderna ha desarrollado un tipo especial de organización para la producción y circulación de bienes y servicios. Esta organización es la empresa. Este tipo especial de organización ha madurado de la mano de una institución fundamental que hace posible el intercambio. Esta institución es el mercado. Empresa y mercado son los pilares de la actividad económica actual y es difícil entender a una sin la otra. Sin embargo, las formas que adoptan las empresas y los mercados son diversas y de eso trata este curso y su antecesor. En el ciclo anterior, el curso Economía Aplicada a la Gestión I introdujo los conceptos y teorías fundamentales de la economía referida a los consumidores, la producción y su interacción en los mercados.

En este ciclo el/la estudiante que se forma como gestor/a de organizaciones, tiene la oportunidad de profundizar en estos conceptos y teorías que le sirven de fundamento. El presente curso se propone entender los problemas que enfrentan los mercados reales en los que deben intervenir los gestores. Así deben familiarizarse con los fallos del mercado, reconocer la intervención estratégica y el papel del Estado. Esto permitirá que el/la alumno/a pueda comprender y explicar la racionalidad con la que opera la empresa en estos mercados y respecto a su entorno relevante.

3. SUMILLA

Es un curso teórico - práctico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Estudia el comportamiento de individuos y organizaciones en mercados imperfectos, de elevada concentración y oligopolios; así como las decisiones estratégicas en dichos mercados, que incluyen la teoría de juegos, técnicas de fijación de precios, regulación y competencia desleal. Además, se revisa las fallas de mercado, los costos de transacción, los problemas de institucionalidad, externalidades y bienes públicos; así como el enfoque económico de las organizaciones y el diseño de incentivos en un contexto de información incompleta y asimétrica, y de riesgo e incertidumbre. Finalmente, se discute los problemas de eficiencia y equidad y el papel del Estado.

4. DESARROLLO DEL PERFIL DE EGRESO

La Facultad de Gestión y Alta Dirección, comprometida con una educación de calidad para sus estudiantes, promueve el enfoque por competencias en su Plan de estudios, con el fin de brindarles una formación que les permita desenvolverse exitosamente en el campo laboral y generar valor en la sociedad. En ese sentido el perfil de egreso de la carrera de Gestión contempla el desarrollo de las siguientes competencias:

Competencias Genéricas: Iniciativa, Aprender a aprender, Resolución de problemas, Trabajo en equipo, Investigación para la toma de decisiones, Comunicación asertiva, Ética y ciudadanía.

Competencias Específicas: Gestión Estratégica, Gestión de Proyectos, Gestión Financiera, Gestión de Personas, Gestión de Procesos y Marketing.

El curso **ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN II** aporta al logro de las competencias genéricas de **Aprender a aprender y Resolución de problemas**, así como a las competencias específicas de **Gestión Estratégica y Gestión Financiera**.

5. RESULTADO DE APRENDIZAJE

Debido a su naturaleza compleja, las competencias se explicitan en resultados de aprendizaje, es decir aquellos saberes que deben alcanzar los estudiantes al término del curso.

Resultados de aprendizaje específicos:

R1: Emite una opinión sustentada en fuentes teóricas y empíricas confiables, como en la propia observación, sobre las decisiones económicas de los individuos y las organizaciones privadas y públicas.

R2: Analiza situaciones económicas complejas que enfrentan los individuos y organizaciones, identificando la cadena de causas y efectos, y proponiendo soluciones.

R3: Emplea modelos y herramientas económicas para concebir y proponer alternativas de optimización aplicables a diversas estructuras de mercado.

R4: Identifica los riesgos y oportunidades actuales y potenciales que enfrentan las organizaciones para orientar su desempeño, en un contexto de incertidumbre económica.

R5: Analiza en cada situación, los fallos del mercado y las distorsiones introducidas por la intervención del Estado para proponer alternativas y cursos de acción.

A partir del logro de estos resultados de aprendizaje específicos, los alumnos alcanzarán el resultado de aprendizaje general.

Resultado de aprendizaje general:

Al finalizar el curso, el estudiante propone alternativas de optimización basadas en fuentes teóricas y empíricas, al identificar situaciones económicas complejas en un contexto de incertidumbre y con presencia de fallos de mercado.

6. CONTENIDOS

UNIDAD 1 - Estructuras de mercado oligopólicas

Resultados de aprendizaje específicos:

R1: Emite una opinión sustentada en fuentes teóricas y empíricas confiables, como en la propia observación, sobre las decisiones económicas de los individuos y las organizaciones privadas y públicas.

R3: Emplea modelos y herramientas económicas para concebir y proponer alternativas de optimización aplicables a diversas estructuras de mercado.

- Mercados de competencia perfecta e imperfecta, análisis comparativo de estructuras de mercado. Se desarrollarán modelos de oligopolios.
- Medidas de concentración, casos de oligopolio.
- Teoría de Juegos y decisiones estratégicas, modelación con teoría de juegos.
- Estrategias de fijación de precio.
- Mecanismos de subasta.

UNIDAD 2 - Fallos de mercado

Resultados de aprendizaje específicos:

R2: Analiza situaciones económicas complejas que enfrentan los individuos y organizaciones, identificando la cadena de causas y efectos, y proponiendo soluciones.

R3: Emplea modelos y herramientas económicas para concebir y proponer alternativas de optimización aplicables a diversas estructuras de mercado.

- Fallos de mercado: costos de transacción, mercados incompletos, externalidades, bienes públicos y bienes comunes.

UNIDAD 3 - Economía de la Información

Resultados de aprendizaje específicos:

R2: Analiza situaciones económicas complejas que enfrentan los individuos y organizaciones, identificando la cadena de causas y efectos, y proponiendo soluciones.

R4: Identifica los riesgos y oportunidades actuales y potenciales que enfrentan las organizaciones para orientar su desempeño, en un contexto de incertidumbre económica.

- Incertidumbre y riesgo, probabilidad y estimación del riesgo.
- Información incompleta e información asimétrica.
- Selección adversa y riesgo moral.
- Problemas de agencia, incentivos y penalidades.

UNIDAD 4 - Intervención del Estado

Resultados de aprendizaje específicos:

R1: Emite una opinión sustentada en fuentes teóricas y empíricas confiables, como en la propia observación, sobre las decisiones económicas de los individuos y las organizaciones privadas y públicas.

R5: Analiza en cada situación, los fallos del mercado y las distorsiones introducidas por la intervención del Estado para proponer alternativas y cursos de acción.

- Eficiencia y equidad.
- Fallos del mercado e intervención del Estado.

7. METODOLOGÍA

Durante el semestre, el profesor o la profesora presentará los aspectos conceptuales del tema, describiendo la teoría y sus instrumentos analíticos, enfocándose en la toma de decisiones empresariales. En cada sesión sincrónica a través de ZOOM, se plantearán discusiones al respecto, motivando la participación del alumno.

Los alumnos, además, deberán de manera asincrónica a través de la plataforma PAIDEIA, escuchar y ver los materiales y leer los textos propuestos, para reforzar su comprensión y enriquecer el debate. Se procurará la presentación de casos reales que motiven el interés de los alumnos. Asimismo, se procurará hacer referencia a la situación del Perú. A lo largo del curso, los alumnos recibirán material con ejercicios prácticos alusivos a cada unidad temática, que serán desarrollados en prácticas dirigidas en paralelo a las clases, las que se desarrollarán de manera sincrónica. La comprensión de los ejercicios y las lecturas será evaluada mediante cuatro prácticas calificadas. Adicionalmente, los alumnos deberán rendir un examen parcial sobre los contenidos avanzados hasta la fecha y un examen final que incluirá todos los contenidos del curso. Las prácticas calificadas y exámenes, se realizarán de manera sincrónica a través de la plataforma PAIDEIA. Adicionalmente, se realizarán y evaluarán actividades académicas que refuercen el aprendizaje.

"Conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación y la Superintendencia de Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) dictados en el marco de la emergencia sanitaria para prevenir y controlar el COVID-19, la universidad ha decidido iniciar las clases bajo la modalidad virtual hasta que por disposición del gobierno y las autoridades competentes se pueda retornar a las clases de modo presencial. Esto involucra que los docentes puedan hacer los ajustes que resulten pertinentes al sílabo atendiendo al contexto en el que se imparten las clases".

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de Evaluación	Descripción	Peso	Sincrónica o asincrónica	Resultado de Aprendizaje Específico	Criterios de evaluación
Actividades	Son actividades que tienen como propósito promover y evidenciar la comprensión de los conceptos. Estas serán	20%	Asincrónica	R1 R2	Capacidad de análisis sustentada en conceptos y en fuentes de información teóricas y empíricas

	definidas por el docente responsable de cada sección y se llevarán a cabo a lo largo del semestre académico.				
Prácticas Calificadas	4 prácticas calificadas que tienen como propósito abordar conocimientos básicos para la aplicación práctica de modelos económicos. Estas se llevarán a cabo en las sesiones de prácticas.	10% cada una	Sincrónicas	R1 R2 R3 R4 R5	Aplicación de conceptos y herramientas económicas a la solución de ejercicios o casos específicos
Evaluación Parcial	Evaluación sobre las Estructuras de mercado, formas de fijación de precios y fallos de mercado	20%	Sincrónica	R1 R2 R5	<p>Uso correcto de conceptos y herramientas económicas y los relaciona directamente con la sustentación causal.</p> <p>Análisis de la problemática económica usando relaciones causales entre las variables identificadas y plantea alternativas de solución.</p> <p>Identificar adecuadamente la estructura de mercado asociada a la problemática y selección correcta de la metodología/modelo de solución.</p> <p>Identificación adecuada de los riesgos asociados al problema y aplica correctamente el análisis de la incertidumbre para proponer soluciones.</p>
Evaluación Final	Evaluación sobre incertidumbre y riesgo, información imperfecta e intervención del Estado	20%	Sincrónica	R1 R2 R4 R5	<p>Uso correcto de conceptos y herramientas económicas y los relaciona directamente con una sustentación causal.</p> <p>Análisis de la problemática económica usando relaciones causales entre las variables identificadas y plantea alternativas de solución.</p> <p>Identificación adecuada de los riesgos asociados al problema y aplicación correcta del análisis de la incertidumbre para proponer soluciones.</p> <p>Identificación de la falla de mercado y su relación con las alternativas de intervención del Estado, y uso de criterios para evaluar la disyuntiva entre eficiencia y equidad.</p>

Respecto de la calificación, de acuerdo con el Artículo 45° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

Las calificaciones se expresan en escala de cero a veinte e incluyen los dos primeros decimales truncados. En el caso del promedio final del curso la fracción del medio punto o más será elevada al entero superior. La nota mínima es 11.

9. BIBLIOGRAFÍA

Referencia obligatoria

Arrow, Kenneth Joseph
1979

The Organization of Economic Activity: Issues Pertinent to the Choice of Market versus Nonmarket Allocation. *Microeconomics Selected Readings* / Edwin Mansfield, ed.—New York: Norton p. 490-508.

Buchanan, James

1986

The Constitution of Economic Policy En: Nobel Memorial Lecture

http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/1986/buchanan-lecture.html

Coase, Ronald H.

2002

El problema del costo social (1960). En: *Derecho y Economía: Una revisión de la literatura*. Andrés Roemer, Compilador. Fondo de Cultura Económica/Econ. Contemporánea. México, pp. 512- 557.

Coase, Ronald H.

1994

Notas sobre ¿El problema del costo social? En: *La empresa, el mercado y la ley*.

Alianza, Madrid , pp 165 186, capítulo 7.

Coase, Ronald H.

1991

The Institutional Structure of Production En: Nobel Memorial Lecture

http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/1991/coase-lecture.html

Hayek, Friedrich

2006

Sector público y sector privado. En: *Derecho, legislación y libertad*. Unión Editorial, Madrid. [1973, 1976, 1979], pp. 409 ¿431, capítulo XIV.

Ostrom, Elinor

1995

Diseños complejos para manejos complejos En: Susan Hanna y Mohan Munasinghe (eds.), *Property Rights and the Environment. Social and Ecological Issues*. The Beijer International Institute y The World Bank. Washington, EUA. Traducción de Horacio Bonfil Sánchez publicada en *Gaceta Ecológica* 54, (2000)

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/Ostrom-complejos.htm>

Sen, Amartya

1998

La posibilidad de la elección social En: Nobel Memorial Lecture

http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/1998/sen-lecture.pdf

Stigler, George

1988

The Theory of Economic Regulation *Chicago studies in political economy*. George J. Stigler, ed.— Chicago: The University of Chicago Press, p. 209-233 ; 23 cm

Stiglitz, Joseph E.

2001

Information and the Chance in the Paradigm in Economics En: Nobel Memorial Lecture
http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/2001/stiglitz-lecture.pdf

Thaler Richard H.

2017

Todo lo que he aprendido con La Psicología Económica. Deusto Barcelona

Tirole Jean.

2017

La Economía del Bien Común. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U. Barcelona

Williamson, Oliver E.

2009

Transaction Cost Economics: The Natural Progression En: Nobel Memorial Lecture
http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/2009/williamson-lecture-slides.pdf

Referencia complementaria

Ayala Espino, José

2004

Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico. Fondo de Cultura Económica. México

Barbosa Lavarda, Rosalía y Fernando Peris Bonet

2011

La elección estratégica y el enfoque de la teoría de agencia. En Contabilidade, Gestão e Governança, Brasília v. 14, N° 2, p. 114-129, mai/ago 2011

Baye, Michael R.

2006

Economía de empresa McGraw Hill/Interamericana de España. Quinta edición.

Coase, Ronald H.

1992

El mercado de los bienes y el mercado de las ideas. The American Economic Review, Vol. 64 No 2 (1974). El mercado de los bienes y el mercado de las ideas (PDF) Estudios Públicos No 45 http://www.eumed.net/cursecon/textos/rev45_coase1.pdf

Danós Ordoñez, Jorge

Los Organismos Reguladores de los Servicios Públicos en el Perú: su régimen jurídico, organización, funciones de resolución de controversias y de reclamos de usuarios. Revista Peruana de Derecho de la Empresa, pp. 59-94.

De Soto, Hernando

2000

El misterio del capital En: El misterio del capital. Por qué el capitalismo triunfa en occidente y fracasa en el resto del mundo. El Comercio, pp. 69 -97, capítulo 3.

Fernández Baca, Jorge

2012

Experiencias de política antimonopólica en el Perú, Universidad del Pacífico

Fernández Baca, Jorge

2006

Organización industrial. Universidad del Pacífico Universidad del Pacífico

Ferro, Gustavo & Omar Chisari

2010

Tópicos de Economía de la Regulación de los Servicios Públicos

HAL Id:hal-00473038; <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-0043038>

Keynes, J.M.

1992

El estado de las expectativas a largo plazo. En: Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Fondo de Cultura Económica/Serie de Economía, México, pp. 135 149, capítulo 12

Krugman Paul & Wells Robin

2013

Microeconomía. Editorial Reverté, Barcelona, España (2da. Edición)

North, Douglass C.

Desempeño económico en el transcurso de los años

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/north-nobel.html>

Pérez-Reyes Espejo, Raúl

2006

Introducción a la regulación de tarifas de los servicios públicos. Documento de Trabajo N° 22, OSINERG, Oficina de Estudios Económicos, noviembre 2006.

Pindyck, Robert & Daniel Rubinfeld.

2013

Microeconomía. Pearson,

Posner, Eric A.

2000

Modelos de agencia en el Análisis Económico del Derecho, 309 329. En: El análisis Económico del derecho y la Escuela de Chicago. Lecturas en honor de Ronald Coase. Eric Posner, comp. Lima UPC

Samuelson, Nordhaus, Salazar y Rodríguez

2010

Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. McGraw Hill, México, (Decimonovena edición)

Shleifer, Andrei

1985

A theory of yardstick competition, Rand Journal of economics, vol 16, N° 3

Simon, Herbert A.

1977

Tomando decisiones racionales en organizaciones de negocios En: Nobel Memorial Lecture
http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/1978/simon-lecture.pdf

Soto Carrillo, Gerardo

2009

Regulación por precios tope. Economía Vol. XXXII, semestre enero-junio 2009. Pp 79-102.
PUCP.

Stiglitz, Joseph E.

2000

Fundamentos de la economía del bienestar. En: La economía del sector público. 3ª Edición.
Antoni Bosh. Editor. Barcelona, pp. 67-145.

Tarziján M., Jorge y Ricardo Paredes

2006

Organización industrial: para la estrategia empresarial, México, D.F.: Pearson: Prentice Hall,
394 p.

10. CRONOGRAMA

Semana	Tema	Contenido	Actividad de evaluación
Unidad 1: Estructuras de Mercado Oligopólicas			
1	Estructuras de Mercado	Mercados de competencia perfecta e imperfecta. Análisis comparativo de estructuras de mercado.	
2	Oligopolio	Modelos de oligopolios. Medidas de concentración. Casos de oligopolio.	
3	Decisiones Estratégicas	Concepto de estrategia. Teoría de Juegos. Equilibrio de Nash. Forma extendida del juego.	PD1
4	Estrategias de Fijación de Precios	Cost-plus pricing Discriminación de precios (primer, segundo y tercer grado) Fijación de dos precios Venta vinculada y agrupación de bienes Precios de transferencia. Mecanismos de subasta	PD2
Unidad 2: Fallos de Mercado			
5	Costos de Transacción	Fallos de mercado. Costos de transacción. Mercados incompletos	PCI
6	Externalidades	Externalidades. El problema del costo social, teorema de Coase. Los impuestos pigouvianos. Transacciones con externalidades	PD3
7	Bienes Públicos y Comunes	Definición de bienes públicos. Bienes públicos puros y no puros. Bienes comunes. El problema del polizone	Actividad Académica I PD4
Unidad 3: Economía de la Información			
8	El Riesgo y la Decisión en Economía	Incertidumbre y riesgo. Comportamiento frente al riesgo. Probabilidad y estimación del riesgo.	PC2
9	Semana de exámenes parciales¹		

¹ Durante esta semana, no hay clases con el fin de que los alumnos se preparen para sus evaluaciones (exámenes o entregas parciales de trabajos)

10	Incertidumbre y conducta del consumidor	Preferencias más complejas Reglas prácticas y sesgos en la toma de decisiones Probabilidades e incertidumbre	PD5
11	Fallos de información y sus efectos	Supuestos de información. Costos de información. Información incompleta. Información asimétrica Selección adversa y riesgo moral	PD6
12	Problema de Agencia	Principal y agente. Problemas de agencia. Incentivos y penalidades.	PC3
Unidad 4: Intervención del Estado			
13	Eficiencia y Equidad	El concepto de eficiencia en economía. Óptimo de Pareto. Equidad.	PD7
14	Intervención del Estado	Justificativos de la intervención del Estado. Opciones de mercado y no mercado. Regulación	Actividad Académica 2 PD8
15	Balance Estado-Mercado	Fallas del Estado Formas de intervención público-privadas	PC4
16	Semana de exámenes finales²		

11. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo con cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf

12. ACTUALIZACIÓN

Marzo 2021

² Durante esta semana, no hay clases con el fin de que los alumnos se preparen para sus evaluaciones (exámenes o entregas de trabajos finales)