

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIONES**

Línea de Investigación: Comunicación y Política

1. Esta línea de investigación surge a partir de la importancia de construir conocimiento, analizar y promover el debate respecto a la centralidad que han adquirido los medios y redes de comunicación en la vida política de nuestras sociedades, especialmente en las últimas décadas con el auge de la televisión y más recientemente a partir del desarrollo de Internet y las redes sociales. El rol de las comunicaciones cobra mayor relevancia en el contexto peruano, debido al debilitamiento de los sistemas tradicionales de representación y mediaciones políticas, partidos y organizaciones de la sociedad civil.

El desarrollo de esta línea se sustenta principalmente en el trabajo del Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP), adscrito al Departamento de Comunicaciones, cuyos objetivos generales son: promover la investigación, el análisis y el debate académico sobre los vínculos entre comunicación y política, a partir del estudio de procesos y problemáticas locales y nacionales desde un enfoque interdisciplinario y con una perspectiva comparada; y, aportar al debate político y público sobre problemáticas de comunicación, política y democracia en el país, a partir de los resultados de investigaciones y el análisis de política comparada.

2. Ejes:

- Medios, redes sociales y procesos electorales.
- Política y regulación de las comunicaciones.
- Comunicación y conflictos sociales.
- Comunicación de gobierno.

3. Investigaciones

A. Grupal (2016 – 2017)

El aporte de las redes sociales y medios masivos en la deliberación y el compromiso político de la ciudadanía: Un estudio multinivel en el contexto de las elecciones generales 2016

El estudio analiza la incidencia de los medios y las redes sociales en los procesos de comunicación política en las elecciones generales del 2016. El objetivo central es conocer el aporte de los medios y redes sociales al compromiso político, la deliberación y la participación política de los ciudadanos para el fortalecimiento de la democracia. Se propone un estudio multinivel que abordará cuatro dimensiones política: la oferta informativa sobre noticias electorales, el uso individual de redes sociales para la participación electoral, las rutinas productivas periodísticas en elecciones, y las actitudes políticas y prácticas de uso y consumo de medios y redes sociales.

Investigador Principal: Sandro Macassi. **Co-investigadores:** Edwin Cohaila, Jorge Acevedo. **Asistentes:** Claudia Durango, Renzo Miranda.
Plazo: Marzo 2016 – agosto 2017
Instituciones Financiadoras: Dirección de Gestión de la Investigación (DGI), Pontificia Universidad Católica del Perú.

B. Individuales

Año 2015

El impacto de la concentración mediática en la prensa regional de Arequipa, Piura y La Libertad (2013-2015)

Investigador Principal: Jorge Acevedo. **Co-investigador:** José Arévalo.
Asistente: Renzo Miranda.
Plazo: Marzo 2015 – febrero 2016
Institución Financiadora: Dirección de Gestión de la Investigación (DGI)

Año 2014

Medios de comunicación, cultura política y opciones electorales de la ciudadanía de Lima metropolitana en el contexto de las elecciones municipales del año 2014

Investigador Principal: Jorge Acevedo. **Co-investigador:** Sandro Macassi.
Asistente: Renzo Miranda.
Plazo: Febrero - noviembre 2014
Institución Financiadora: Dirección de Gestión de la Investigación (DGI)

4. Seminarios y conversatorios organizados por el GICYP

Año 2016

Seminario Comunicación y Política en el Contexto Electoral. Lima, 2016

Se realizó el 26 y 27 de abril en el Auditorio de Humanidades de la PUCP. Entre los organizadores del evento se encuentran la Facultad de Comunicaciones junto al Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), el Foro por el Derecho a la Comunicación y el Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP).

Conversatorio La Investigación en Comunicación Política en América Latina. Lima, 2016.

Se realizó el 26 de abril y tuvo como expositor a Omar Rincón, profesor asociado, director del Centro de Estudios en Periodismo de la Universidad de los Andes (Colombia), y director del Centro de Competencia en Comunicación de la Fundación Friedrich Ebert, y crítico de televisión. La reunión fue organizada por el Departamento Académico de Comunicaciones y el Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP).

Conversatorio Poder, política y comunicación. Lima, 2016

Se realizó el 5 de mayo en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, y tuvo como expositores a Santiago Pedraglio, analista político y profesor de la PUCP; Rolando Toledo, gerente de la Red Científica Peruana y del Portal La Mula; Jorge Acevedo, docente del Departamento de Comunicaciones.

Año 2015

Conversatorio Comunicación Política y Procesos Electorales. Lima, 2015.

Se realizó el 9 de diciembre en el Centro Cultural de la PUCP, fue organizado por la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, el Instituto de Opinión Pública (IOP) y el Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP). Expositor: Carlos Muñiz, Universidad Autónoma de Nuevo León (México).

Conversatorio: Medios de Comunicación y Opinión Pública en el Proceso Electoral Municipal 2014. Lima, 2015.

Jorge Acevedo y Sandro Macassi, profesores del Departamento, presentaron los resultados de la investigación sobre Medios de comunicación y opinión pública en el contexto de la campaña electoral municipal 2014 en el ámbito de Lima metropolitana, auspiciada por la Dirección de Gestión de la Investigación (DGI) y apoyada por el Instituto de Opinión Pública (IOP) de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El estudio tuvo como objetivo general conocer y analizar la relación entre las agendas y encuadres periodísticos configurados por los medios durante la campaña electoral y las percepciones ciudadanas sobre los problemas más importantes de la ciudad, el perfil de los principales candidatos y candidatas a la alcaldía, y sus propuestas de gobierno municipal.

5. Publicaciones

Libros

MACASSI, S. y ACEVEDO, J. (2015).

“Confrontación y diálogo. Medios y conflictos en los países andinos”

Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú – Fundación F. Ebert (Colombia).

MACASSI, S. y ACEVEDO, J. (2016).
“¿Con la cancha inclinada? Medios y elecciones en el Perú (2013 – 2016)”
En preparación

DETTLEFF, J. A.; Cañizalez, A. y OLIVERA, L. H. (Comps.) (2011).
“*Política y Comunicación: Democracia y elecciones en América Latina*”.
Lima: ALAIC y Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.

Artículos

ACEVEDO, J. y MACASSI, S. (2016).
“De mediadores a actores políticos. Agenda, frames y rol de los medios en el marco de la campaña electoral municipal 2014 en Lima metropolitana”.
En: Muñiz, C. et. al. Estudios sobre comunicación política en Latinoamérica.
Ciudad de México: Fontamara.

OLIVERA, L. H. (2016).
“El marketing en la política”.
En: Revista Conexión. Año 5 / Número 5
Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

ACEVEDO, J. (2016).
“Concentración mediática, elecciones y calidad de la democracia en el Perú”.
En: ¿Puede acapararse la libertad? Libertad de expresión y concentración de medios en el Perú”.
Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú - Fundación para el Debido Proceso.

OLIVERA, L. H. (2015).
“Afirmando certidumbres: Medios y candidatos en el proceso electoral presidencial peruano de 2006”.
En: Revista “Diálogos de la comunicación” / Número 75
FELAFACS

DETTLEFF, J. A. y OLIVERA, L. H. (2011).
“Primera planas de diarios enmarcan candidatos: deseos y no realidad”.
En *Política y comunicación: democracia y elecciones en América Latina*.
Lima: Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.

6. Ponencias de miembros del GICYP

Congreso LASA 2016. New York, 2016.

El profesor Jorge Acevedo presentó la ponencia: “Medios de comunicación y procesos de diálogo: el Conflicto por el Proyecto Minas Conga en Cajamarca (2012-2013)”, en el congreso realizado en New York entre el 27 y el 30 de mayo.

Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. 2016.

“Campañas presidenciales en el Perú, lejos del Marketing Político Integral, cerca del Marketing Comercial”. Ponencia del profesor Luis Olivera para presentar en el Grupo Temático: Comunicación Política y Medios.

Conferencia Anual de la World Association for Public Opinion Research, WAPOR 2015. Buenos Aires, junio 2015.

Sandro Macassi y Jorge Acevedo, profesores del Departamento de Comunicaciones e integrantes del *Grupo de Comunicación y Política* participaron, del 16 al 19 de junio, en la 68th Annual Conference de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR), realizada en la ciudad de Buenos Aires.

Sandro Macassi presentó la ponencia “Conventional Deliberation Versus Internet Deliberation: Panel Study Before and after an Electoral Process in Lima”, en el marco de un panel denominado Elections, Voting Behavior and New Social Networks.

Jorge Acevedo presentó la ponencia “Agenda Setting, Framing, Political Opinion and Voting Intention in the Context of the Political Campaign in Order to Elect the Mayor of Lima (2014)”, en el panel Elections and Political Campaigns.

Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política, ALACIP. Lima, julio 2015.

Sandro Macassi, Karem Terán y Jorge Acevedo, integrantes del Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP) participaron como ponentes en el VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP), realizado en nuestra universidad del 22 al 24 de julio.

En el panel *Medios, Comunicación Política y Agendas Mediáticas*, la profesora Karem Terán presentó la ponencia “Comunicación política del APRA durante tres campañas presidenciales”, y el profesor Jorge Acevedo participó con la ponencia “Agenda mediática y opinión pública en el marco de la campaña electoral municipal 2014 en Lima metropolitana”.

El profesor Sandro Macassi presentó la ponencia “El enmarcamiento de las noticias electorales en las elecciones municipales de Lima metropolitana y su contraste con la agenda percibida por las y los ciudadanos”, en el marco del Panel *Enmarcamiento Mediático, Comunicación Política y Elecciones*.

7. Formación

Año 2016

Estancia en la Universidad de Salamanca – Movilidad Internacional de investigadores PUCP

El profesor Sandro Macassi participó en una estancia del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca, en el mes de julio, con el propósito de conocer y analizar los modelos de investigación desarrollados en el observatorio; participar en seminarios, talleres y actividades de postgrado; recibir asesoría especializada para el procesamiento de los datos y la preparación de informes parciales del proyecto del GICYP (2016-2017).

II Taller de Investigación Cuantitativa en Comunicación

El taller se realizó en Lima y tuvo como propósito fortalecer el conocimiento y manejo de instrumentos de investigación cuantitativa en el campo de la comunicación y la opinión pública, en estudiantes y egresados de comunicaciones. El curso fue diseñado y co-dictado por los profesores Sandro Macassi y Edwin Cohaila, especialistas en estadística social y comunicaciones. Las clases se desarrollaron entre el 1 y 10 de marzo.

Año 2015

I Taller de Investigación Cuantitativa en Comunicación

El taller se realizó en Lima y tuvo como propósito fortalecer el conocimiento y manejo de instrumentos de investigación cuantitativa en el campo de la comunicación y la opinión pública, en estudiantes y egresados de comunicaciones. El curso fue diseñado y co-dictado por los profesores Sandro Macassi y Edwin Cohaila, especialistas en estadística social y comunicaciones. Las clases se desarrollaron entre los meses de octubre y noviembre.

8. Cooperación Interinstitucional

Acuerdo de Cooperación Académica con grupo de trabajo de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

El GICYP suscribió, en noviembre del 2015, un acuerdo de cooperación académica con el Cuerpo Académico en Comunicación Política, Opinión Pública y Capital Social de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), durante la visita de su coordinador, el Dr. Carlos Muñiz. El objetivo del acuerdo es generar una red temática de colaboración entre ambos grupos de investigación tales como proyectos de investigación, generación de publicaciones y/o programas de difusión conjuntos.

9. Contribución a investigaciones y tesis (En proceso)

Maestría

“Sociedad civil y su incidencia en políticas de comunicación”.

Autor: José Arévalo.

Maestría en Ciencia Política (PUCP).

Doctorado

“Sistema mediático peruano y sus implicancias en la democracia”.

Autor: Jorge Acevedo.

Doctorado en Ciencia Política y Gobierno (PUCP).

Tesis de alumnos

“El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: el caso de los ppkausas”

Autor: Rojas Suárez, Cristhian Moisés (2016-05-04)

“Comunicación estratégica para organizaciones políticas: ¿Cómo se comunican los partidos en época no electoral?”

Autora: Bastidas Morante, Noelia Esther (2016-07-15)

“Los discursos de violencia política y violación de derechos humanos: los actos de violencia en Uchiza y Cayara según El Diario, La República y El Comercio”.

Autora: Sevillano del Aguila, Cristina Milagros (2011-11-17)

“Reconstrucción de la ciudadanía y revaloración del espacio público en el Programa Cultura Ciudadana, del gobierno de Antanas Mockus como alcalde de Bogotá (1995-1997): coherencia y significación de dos piezas comunicacionales”.

Autora: García Núñez, Sofía (2013-03-13)

“El discurso de participación ciudadana en el marco del diseño de la política de gobierno electrónico de la Municipalidad Distrital de Miraflores”.

Autora: Benavides Castro, Cecilia Maria Lourdes (2014-05-02)

“Comunidades y minería: la comunicación en el conflicto”.

Autora: Carrillo Hoyos, Sandra Verónica (2012-06-01)

Línea de investigación: Ficción televisiva y memoria social

1. La televisión es una industria y una práctica cultural, esto significa que interviene en la construcción de imaginarios, representaciones y memorias sociales. Así mismo la televisión es un espacio de diálogo pero también de tensiones y contradicciones, donde las subjetividades locales, regionales y nacionales se visibilizan. Como práctica cultural posee un potencial reflexivo y de diálogo familiar. Como espacio de representación nos permite plantear temáticas, personajes y situaciones que visibilicen temas y enfoques que nos convoquen como sociedad. Como industria cultural los cambios tecnológicos y gramaticales de lenguaje audiovisual facilitan la aparición de distintas formas narrativas en diferentes medios y plataformas, haciendo de la transmedia un fenómeno vinculante. Todas estas manifestaciones son lugares centrales para la investigación audiovisual.

2. Ejes:

- Representaciones sociales: género, etnicidad y clase.
- Memoria social.
- Historia del audiovisual, de la televisión, de la ficción audiovisual.

3. Investigación y eventos

XII Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - ALAIC

Organización de la mesa OBITEL 2014.

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC

Consolidación y co-coordinación del Grupo de Interés de Ficción televisiva y narrativa transmedia.

VI y VII edición del Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual

Colaboración con la 6ta y 7ma edición del Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual, organizado por el Departamento de Comunicaciones y con el apoyo de la DARS, APEIC y Grupo Avatar PUCP.

Participación en eventos:

XI Seminario Internacional OBITEL. Del 28 al 2 de setiembre de 2016

Ficción televisiva y la Reinención de los géneros y formatos de la ficción en la televisión. Organizado por la Escuela de Comunicación y artes de la Universidad de Sao Paulo, el Centro de Estudios de la Telenovela y Globo Universidade.

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). México. Del 5 al 7 de octubre de 2016

Presentación de ponencias en el XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) “Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina”. Organizado conjuntamente por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y la Universidad Autónoma Metropolitana.

Reunión internacional de coordinadores de los grupos temáticos y de interés del XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) – México. 4 de octubre de 2016

“Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina”. Organizado conjuntamente por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y la Universidad Autónoma Metropolitana.

X Semana de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú – Iquitos, 2015.

Exposición "Transmediación en la televisión peruana" para estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la Universidad Científica del Perú, sede Iquitos. Esta exposición se realizó el día viernes 27 de noviembre como parte de las actividades de la X Semana de la Comunicación de la UCP.

Institución responsable: Universidad Científica del Perú

I Conferencia Internacional Regional de la Association for Education in Journalism and Mass Communication – Santiago de Chile, 2015

Del 15 al 17 de octubre se realizó la primera conferencia regional internacional realizada por la Asociación para la Educación en Periodismo y Comunicación Social (AEJMC), que reunió a académicos y profesionales de diversas áreas vinculadas al estudio y la práctica del periodismo y la comunicación. El grupo del Observatorio Audiovisual Peruano estuvo presente con la ponencia “Fragilidad masculina en la ficción televisiva peruana: El caso de la Reina de las Carretillas” de James Dettleff.

Instituciones responsables: AEJMC, -Pontificia Universidad Católica de Chile

VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Córdoba, 2015.

Entre los días 27 y 28 de agosto del 2015, en las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Información de Córdoba, Argentina se realizó el VIII Seminario regional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, titulado “Políticas, actores y prácticas de la comunicación:

encrucijadas de la investigación en América Latina”. En este evento, miembros del Observatorio Audiovisual Peruano presentaron las siguientes ponencias:

- Giuliana Cassano. “Las representaciones de la diversidad sexual en la ficción televisiva peruana”.

- James A. Dettleff. “Construcción de estereotipos en la comedia peruana. El caso de ‘La paisana Jacinta’”.

- Guillermo Vásquez. “La transmediación en la televisión peruana: despertar después del letargo”

- Nataly Vergara Adrianzén. “Conversando con la Luna, una apuesta por los contenidos sociales y educativos desde el melodrama televisivo”.

Instituciones responsables: Escuela de Ciencias de la Información (ECI), ALAIC

Seminario nacional por los 25 años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación – UPAO. Trujillo, 2015.

En octubre de 2015 se realizó en la Universidad Privada Antenor Orrego el Seminario con ocasión de sus 25 años de fundación. Los profesores Giuliana Cassano y James Dettleff fueron invitados a dar la charla central de las celebraciones, la que se tituló “De la información ficcionada al melodrama de la realidad”.

Institución Responsable: Universidad Privada Antenor Orrego

X Seminario Internacional OBITEL. Santiago de Chile, 2015.

Entre los días 27 y 29 de julio del 2015, en las instalaciones de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile se realizó el X Seminario Internacional OBITEL donde se presentaron los resultados de las investigaciones sobre ficción televisiva Iberoamericana de los 12 países asociados de OBITEL.

La exposición del Perú se tituló: “Perú, la ficción cede terreno”

En este seminario se realizó también el lanzamiento del anuario OBITEL 2015.

Instituciones responsables: Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile y Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva

La Otra Comunicación, Foro Taller: Nueva Era, Nueva Investigación Comunicacional. Chiclayo, 2015.

La profesora Giuliana Cassano presentó la investigación: “Perspectivas metodológicas en comunicación audiovisual: La telenovela y las representaciones sociales desde la mirada de género”. Ésta propone una lectura de la telenovela desde la perspectiva de los estudios de género con énfasis en las representaciones sociales como abordaje metodológico. Esta mirada permite develar las representaciones femeninas, masculinas y trans que los relatos de la telenovela nos ofrecen. Esto supone consecuentemente pensar la telenovela como una práctica cultural compleja donde las representaciones sociales –como significados sociales- juegan un rol importante en la elaboración de los relatos y la constitución de los modelos e imágenes representados.

Institución responsable: Universidad Señor de Sipán

La Otra Comunicación, Foro Taller: Nueva Era, Nueva Investigación Comunicacional. Chiclayo, 2015.

Taller de investigación en comunicación audiovisual

El objetivo del taller, dirigido por la profesora Giuliana Cassano, fue trabajar temáticas, perspectivas y líneas de investigación en el área de la comunicación

audiovisual. En el taller participaron 60 estudiantes, los cuales desarrollaron un tema de investigación en grupos de trabajo. Estos temas se desarrollaron posteriormente en los cursos respectivos de investigación de la Universidad Señor de Sipán.

Institución responsable: Universidad Señor de Sipán

Los caminos trazados por el género. 25 años del Programa de Estudios de Género en la PUCP. Lima, 2015.

La profesora Giuliana Cassano presentó la investigación “Natacha: de la domesticidad a la agencia femenina. Representaciones de lo femenino en la telenovela peruana”.

Institución responsable: Pontificia Universidad Católica del Perú

IV Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. Loja, 2014.

Congreso de investigadores y estudiantes de pos y pregrado organizado por la Universidad Tecnológica Particular de Loja, CIESPAL y SEICOM, llamado “Convergencia de pantallas, diversidad de visiones”.

Se dictaron dos conferencias magistrales en el evento a cargo de miembros del Observatorio Audiovisual Peruano:

- Giuliana Cassano. “Las variaciones y permanencias de las representaciones femeninas en la ficción peruana”.
- James A. Dettleff. “La presencia de la producción de ficción nacional en la televisión peruana”.

Institución responsable: Universidad Técnica Particular de Loja.

VI Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual. Lima, 2014

El VI Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual es un espacio de reflexión para profesores, productores y realizadores del Perú, donde se comparte lo que se realiza y enseña en las ciudades y lo que sucede en el ámbito radial y audiovisual en las regiones.

-La profesora Giuliana Cassano presentó una experiencia metodológica de investigación sobre el uso de las Cartas Asociativas.

-El profesor Guillermo Vásquez presentó una investigación sobre “Narración transmedia y ficción televisiva en el Perú”.

Institución responsable: Pontificia Universidad Católica del Perú

IX Seminario Internacional Obitel. Sao Paulo, 2014.

Seminario Internacional organizado por la ECA-USP, CNPq, Globo e Ibope. Dirigido a estudiantes de postgrado, investigadores y productores audiovisuales. Fue un evento académico organizado por la red de investigadores a la que pertenece OAP.

La exposición del Perú se tituló: “Perú, entre oportunidades y conformismo”

Instituciones responsables: Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de Sao Paulo, Memoria Globo e IBOPE Media Brasil.

XII Congreso de investigadores de la Comunicación, ALAIC. Lima, 2014.

“Pensamiento Crítico Latinoamericano y los Desafíos de la Contemporaneidad”

Congreso bienal organizado por la Asociación latinoamericana de investigadores de la comunicación, y la PUCP, con participación de investigadores de la

comunicación. El Congreso tiene publicación de las actas. El Observatorio Audiovisual Peruano fue representado por las ponencias de:

- Giuliana Cassano. "Natacha: de la domesticidad a la agencia y el deseo" en el grupo de interés 3 titulado "Ficción televisiva y Narrativa Transmedia".

- James Dettleff. "Perú, entre oportunidades y conformismo" en la mesa especial del Observatorio Iberoamericano de la ficción televisiva.

Instituciones responsables: Asociación Latinoamericana de investigadores de la comunicación y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

VIII Seminario Internacional OBITEL. Quito, 2013.

En setiembre del 2013, en las instalaciones de CIESPAL, en Quito, Ecuador, se realizó el VIII Seminario Internacional OBITEL donde se presentaron los resultados de las investigaciones sobre ficción televisiva Iberoamericana de los 12 países asociados de OBITEL.

La exposición del Perú se tituló: "Una ficción de emprendedores"

En este seminario se realizó también el lanzamiento del anuario OBITEL 2013.

Instituciones responsables: CIESPAL y el Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva.

4. Publicaciones:

CASSANO, G. (2016)

"Natacha: de la domesticidad a la agencia femenina. Representaciones de lo femenino en la telenovela peruana".

Capítulo: "El retorno de la telenovela"

En: Anuario OBITEL 2016.

Presentación en octubre de 2016 en Sao Paulo. Texto a publicarse en el marco de los 25 años de los estudios de género en la PUCP.

VÁSQUEZ, G. (2015)

"Transmediación en la televisión peruana"

En: Revista Conexión. Año 4 / Número 4

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

DETTLEFF, J.A. (2015)

"Fragilidad masculina en la ficción televisiva peruana: el caso de La reina de las carretillas"

En: Cuadernos.info N° 37. Recuperado de: doi: 10.7764/cdi.37.815

Universidad Católica de Chile

DETTLEFF, J.A.; CASSANO, G. y VÁSQUEZ, G. (2015)

En: "*Representaciones de género en la ficción televisiva*"

OBITEL 2015. Recuperado de obitel.net

Porto Alegre: Sulina.

DETTLEFF, J. A.; CASSANO, G. y VÁSQUEZ, G. (2014).

En: "*Estratégias de Producao Transmídia na Ficcao Televisiva*"

OBITEL 2014. Recuperado de www.obitel.net Porto Alegre: Sulina.

CASSANO, G. (2014).

En: "Mirando la telenovela desde el género. Natacha: de la domesticidad a la agencia"

Acao midiática, estudos em comunicacao, sociedade e cultura. Año 2014 /

Número 8

Recuperado de

<http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/acaomidiatica/issue/view/1844>

Universidad Federal do Paraná

CASSANO, G.; DETTLEFF, J. A. y VASQUEZ, G. (2013)

"Perú: una ficción de emprendedores"

En: *Memoria social y ficción televisiva en países iberoamericanos*. Recuperado de <http://obitel.net/>

Porto Alegre: Sulina.

5. Visita de investigadores internacionales:

El profesor Juan Piñón de la New York University nos visitó en agosto de 2015 y realizamos tres tipos de actividades durante su estadía:

Conferencia sobre Flujos mediáticos transnacionales en el VII Coloquio nacional de Comunicación radial y Audiovisual que se co-organizamos juntamente con el Departamento Académico de Comunicaciones.

Desarrollamos conjuntamente con nuestro grupo de investigación entrevistas y levantamiento de datos a empresas productoras nacionales, y un análisis sobre las condiciones actuales de la producción de ficción televisiva, y sus perspectivas de internacionalización. El aporte del profesor Piñón en este caso es en el conocimiento y abordaje internacional, y sobre la producción en medios globales.

Participación en clases de los cursos Medios audiovisuales, Video 2 e Identidades y Comunicación. En ellos abordará temas de Medios Latinos en EEUU, Flujos mediáticos y Medios y Migraciones. Incidiendo en la formación de nuestros estudiantes, y reforzando la relación ya existente entre el trabajo que hacemos en el grupo de investigación con nuestras clases.

6. Tesis de profesores y alumnos:

Licenciatura

- "Al fondo hay sitio": una manifestación de la identidad cultural peruana.

Dahlia Anais Uceda Belounis (autora)

Giuliana Cassano (asesora)

Institución: Pontificia Universidad Católica del Perú

Año: 2014

- Carrera de resistencias: la escritura creativa en la ficción televisiva peruana narrada por 5 guionistas.
Augusto Pavel Solís López (autor)
Guillermo Vásquez Fermi (asesor)
Institución: Pontificia Universidad Católica del Perú
Año: 2014
- Los de arriba y los de abajo: un retrato de la Lima de fines del siglo XX
Yoana Katherine Lobatón Calero (autor)
Giuliana Cassano (asesora)
Institución: Pontificia Universidad Católica del Perú
Año: 2015

Maestría

- Natacha: de la domesticidad a la agencia femenina. Representaciones de lo femenino en la telenovela peruana.
Giuliana Cassano (autora)
Fanni Muñoz (asesora)
Institución: Pontificia Universidad Católica del Perú
Año: 2014

Línea de investigación: Comunicación, arte y cultura

1. Esta línea de investigación se interesa en comprender los procesos comunicativos dinámicos que se dan en las manifestaciones artísticas y culturales. Privilegia los productos culturales escritos y audiovisuales. Ha identificado cuatro **ejes** determinados por el objeto de estudio o el tipo de aproximación. La amplitud temática exige que los ejes enhebrén sus intereses en diversos campos del conocimiento y de la actividad profesional.

2. Ejes:
 - Fotografía, vídeo y documentales.
 - Literatura y sociedad.
 - Semiótica discursiva y visual.
 - Comunicación y cultura popular.

Eje: Fotografía, video y documentales

a) Eventos e investigación

Ciclo de clases maestras de cine. Lima, del 2014 al 2016.

Hasta la fecha se organizaron cinco clases maestras que se transmitieron vía *streaming* por CULTURA24.TV, el canal del Ministerio de Cultura. Nuestros invitados han sido Erick Williams para la clase de Edición, Mario Bassino para la de Dirección de Fotografía, Alejandro Legaspi para Dirección de Actores, Guillermo Palacios para la Dirección de Sonido, Delia García para Producción y Pauchi Sasaki para Música.

Presentación de la web del II Coloquio Peruano de Fotografía. Lima, 2015

Reúne todas las ponencias y documentos presentados durante el evento realizado en el 2009.

<http://coloquio.pucp.edu.pe/fotografia/>

XXII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Lima, 2014.

“Llamando a las puertas del cielo. Narrar la ciudad en imágenes (Fotografía de Daniel Pajuelo)”. Grupo de trabajo 15 - “Comunicación y ciudad”. PASTOR, S. y TRIGOSO, R.

“La Calle es el cielo. La Lima de Daniel Pajuelo”. Lima, 2014

PASTOR, S. y TRIGOSO, R.

b) Publicaciones

DEL VALLE, A. (2016)

“La curaduría como mediación, una entrevista a Max Hernández Calvo”.

Revista Conexión. Año 5 / Número 5

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.

MARQUINA, O. (2016)

Revista Conexión. Año 5 / Número 5

“La cultura visual desde el campo social de la mirada”.

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

Edición: PASTOR, S. y TRIGOSO, R. (2014).

“La calle es el cielo: la Lima de Daniel Pajuelo”.

Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú.

COYA, H. (2014)

“Celebridades instantáneas, televisión y redes sociales”.

Revista Conexión. Año 3/ Número 3

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

GODOY, M. (2013)

“180° gira mi cámara. Lo autobiográfico en el documental peruano”.

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

DEL VALLE, A. (2012)

“El museo y las nuevas inquietudes de los historiadores de la fotografía”.

Revista Conexión. Año 1 / Número 1

Departamento de Comunicaciones PUCP

c) Tesis de alumnos

“Experiencias de organización y creación colectiva en la fotografía peruana: el caso de Versus, Supay y Lima Foto libre”

Autora: Bayes Caldas, Shany Raiza. (2016-06-02)

“Llenando vacíos en la historia de la fotografía cusqueña: el caso de Guillermo Guevara Yábar y la representación visual del Cusco de los años 70 y 80”

Autora: Torres Costilla, Cristina Abigail (2016-06-02)

“Fotografía de la nostalgia: la fotografía como vehículo de la memoria en el proceso de reasentamiento de la ciudad de Morococha”.

Autora: Holgado Chacón, Claudia Melissa (2014-08-19)

“Comunícalo con imágenes: la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo: la experiencia del proyecto Nuestra Mirada - Callao 2009”

Autor: Valdivia Pizarro, Carlos Felipe (2012-11-15)

“El taller piloto de fotografía social de El Agustino (1986-1988) : un caso de sistematización”

Autor: Colunge Rosales, Ángel Enrique (2012-09-20)

“Lo autobiográfico dentro del documental contemporáneo en el Perú”

Autor: Godoy Paredes, Mauricio José (2013-11-25)

“Memorias y recepción de la muestra fotográfica Yuyanapaq : para recordar en alumnos de Estudios Generales Letras de la PUCP : un estudio etnográfico de audiencias”.

Autora: Consiglieri Nieri, Natalia (2012-11-26)

“La particularidad del documental musical : un acercamiento a la naturaleza del rockumentary contemporáneo a través del caso Coldplay Live 2012 “

Autora: Bragagnini Meza, Stefania Rosarella (2015-10-12)

Un género cinematográfico para el periodismo: creación y producción del documental "La Cantuta en la Boca del Diablo".

Autora: Gonzales Córdova, Tilsa Amanda (2012-05-23)

Eje: Literatura y sociedad

a) Eventos e investigación

I Congreso Internacional de Teorías, Crítica e Historias Literarias Latinoamericanas

Centro de Estudios Antonio Cornejo Polar. Lima, 2016.

“El caso Peruano en el debate teórico sobre la oralidad y la escritura”.

NUÑEZ, G.

IV Encuentro Intercultural de Literaturas Amerindias. . Museo de Etnografía y Folklore. La Paz, 2016.

“José María Arguedas: difusor de la música andina en el Perú.”

NUÑEZ, G.

LASA's XXXIV International Congress. Nueva York, 2016.

“Autorretrato de un escritor del Perú del Siglo XX: Revelaciones en las cartas de José María Arguedas.”

NUÑEZ, G.

XI Congreso Internacional Literatura, Memoria e Imaginación de Latinoamérica y el Caribe (por los derroteros de la oralidad y la escritura). Universidad Austral de Valdivia. Valdivia, 2015

“Leyendo las cartas de José María Arguedas: Memorias de infancia y nación imaginada.”

NUÑEZ, G.

Ecós de Huarochirí: Tras el rastro indígena en las Américas. Biblioteca Nacional del Perú. Lima, 2015.

“José María Arguedas: El zorro mediador.”

NUÑEZ, G.

IV Congreso Internacional Mitos Prehispánicos en la Literatura Latinoamericana. Universidad Nacional de San Marcos. Lima, 2013.

“Los Zorros de Arguedas”.

NUÑEZ, G.

VIII Congreso Internacional Literatura, memoria e imaginación de Latinoamérica y el Caribe (por los derroteros de la oralidad y la escritura). Instituto Rivagüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 2012.

“Arguedas: Condenado de Amor”.

NUÑEZ, G.

b) Publicaciones

GARGUREVICH, J. (2015).

“Los corresponsales peruanos en la Guerra del Pacífico”

En: Revista Conexión. Año 4 / Número 4

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

NUÑEZ, G. (2015).

“Transmisión del legado mítico a través de la Danza de las Tijeras: El danzante-puente en el corto Dansak. En: Julio Noriega y Javier Morales, eds. *Cine andino*”.

Lima, Pakarina.

NUÑEZ, G. (2015).

“*Culturas Orales y Culturas Escritas*”.

Lima: Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.

NUÑEZ, G. (2015).

“José María Arguedas: Difusor de la Música Andina”.

En: Revista Conexión. Año 4 / Número 4

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

NUÑEZ, G. (2015).

“Naturaleza y música en las cartas de José María Arguedas”.

En: *Más allá de las fronteras. Representaciones literarias del mundo andino-peruano-boliviano*. Carlos Huamán y Begoña Pulido, coord.

México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

GARGUREVICH, J. (2014).
“La visión de los entrevistados”
En: Revista Conexión. Año 3 / Número 3
Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

SUSTI, A. (2014)
“Periodismo y literatura en la obra de Sebastián Salazar Bondy”
En: Revista Conexión. Año 3 / Número 3
Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

NUÑEZ, G. (2014).
“Perception of Hollywood Movies by the Peruvian Journal Amauta (1926-1930)”.
En: International Journal of Liberal Arts and Social Science, 2 (3).
Recuperado de:
<http://www.ijlass.org/data/frontImages/gallery/Vol. 2 No. 3/7.pdf>

GARGUREVICH, J. (2013).
“La Prensa y la Crónica, viejos acorazados que volverían a flote”
En: Revista Conexión. Año 2 / Número 2
Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

NUÑEZ, G. (2013).
“Arguedas, Condenado de Amor. En *América Diversa: literatura y memoria*”.
Recuperado de:
<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/26382/AmericaDiversa2.pdf>
Lima, Instituto Riva-Agüero de la PUCP

NUÑEZ, G. (2013).
“Paradigmas de interacción cultural y sus limitaciones para leer El Zorro de Arriba y el Zorro de Abajo. En *Arguedas: La Dinámica de los Encuentros Culturales*”. Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

BÉJAR, M. (2013)
“Cultura digital y creación escénica: Interacción, intercambio y nuevas poéticas”.
Revista Conexión. Año 2 / Número 2
Lima, Departamento de Comunicaciones PUCP

NUÑEZ, G. (2013)
“Lenguaje, oralidad y escritura en la cultura afroperuana”.
En: Revista Conexión. Año 2 / Número 2
Lima, Departamento de Comunicaciones PUCP

CASALLO, V. (2013)
“Estética y espacio público: una lectura de Hannah Arendt desde la comunicación”. En: Revista Conexión. Año 2 / Número 2
Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

SÁNCHEZ-LEÓN, A. (2012)
“El silencioso poeta Emilio Adolfo Westphalen”
En: Revista Conexión. Año 1 / Número 1
Lima, Departamento Académico de Comunicaciones

MALCA, M. (2011)
“La gente dice que somos teatro popular: Referentes de identidad en la práctica teatral de la zona periférica de Lima Metropolitana”.
Lima, Departamento Académico de Comunicaciones

c) Tesis de alumnos

“El nuevo periodismo de Abraham Valdelomar”
Autor: Manriquez Álvarez, Victor Andrés (2016-03-10)

"Conocer es comunicar": recursos comunicacionales para apreciar la literatura desde la escuela”
Autor: Gómez Salazar, Mariana Patricia (2016-05-30)

“Supermán por siempre: la contextualización de las historias clásicas”.
Autora: Quintana Morales, Sthefany Faride (2015-03-26)

“Carmen: la heroína trágica que recorre su camino dramático hacia la inevitabilidad del hado en tres adaptaciones cinematográficas”.
Autora: Molina Quintana, Carmen Paola (2015-07-07)

“El teatro como herramienta de comunicación intercultural”.
Autor: Benza Guerra, Rodrigo (2011-05-09)

Eje: Semiótica discursiva y visual

a) Eventos e investigación

XV Encuentro Latinoamericano FELAFACS 2015. FELAFACS. Medellín, 2015.

“Representaciones mediáticas del poder”.
Recuperado de: <http://www.felafacs2015.com/>
KANASHIRO, L.

V Congreso Nacional e Internacional de la Asociación Colombiana de Semiótica ASESCO- "La cultura, un escenario de interacciones e interpretaciones". Cali, 2014.

“La dimensión mítica de la figura del agua en el filme documental peruano Sigo siendo Kachkaniraqmi (Javier Corcuera, 2013)”.
RUBINA, C.

XII Congreso Mundial de Semiótica. Sofía, 2014.
(IASS International Association for Semiotics Studies)
New Semiotics between Tradition and Innovation
<http://www.semio2014.org>

“Peruvian oral tradition (quechua, aguaruna and huambisa cultures): topics and semantics fields in contemporary folk tales Round Table Topic: Ethnosemiotics: approach to Tradition and Culture”.
RUBINA, C.

XXII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Lima, 2014.

“Debates electorales televisados: el puritanismo político audiovisual peruano”.
Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT3-Lilian-Kanashiro-Nakahodo.pdf>
KANASHIRO, L.

XXII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Lima, 2014.

“El motivo del agua en los cantos contemporáneos de dos lenguas ancestrales peruanas: el quechua y el shipibo-conibo. Análisis semiótico de la retórica fílmica en el documental *Sigo siendo* (Kachkaniraq)”.
<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/vGT14-CELIA-RUBINA-VARGAS.pdf>
RUBINA, C.

Congreso Perú Transatlántico. Lima, 2014.

“Tristán e Isolda: universalidad en el arte de Tilsa Tsuchiya. Intercambios, reapropiaciones, inclusiones: Balance de la modernidad”.
Organizado por la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la PUCP 15-18 DE JULIO 2014, Lima.
RUBINA, C.

VII Congreso Latinoamericano de Semiótica de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS). San Luis de Potosí, 2014.

“La maternidad en el mundo jíbaro a través del relato etiológico”.
www.felsemiotica.org
RUBINA, C.

Semiótica en América Latina: Perspectivas abiertas por la obra de Eric Landowski. Sao Paulo, 2013.

“Intoxicados de marketing, anémicos de política. Los sondeos de preferencia electoral en el Perú”.
<http://www.pucsp.br/cps/pt-br/home/index.html>
KANASHIRO, L.

Simposio El Manuscrito quechua de Huarochirí. CIRCA 1608. Lima, 2013.

“Oralidad andina a través del uso de los validadores quechuas en los relatos míticos del Manuscrito de Huarochirí”.
RUBINA, C.

Coloquio Internacional Semiotica Na America Latina: Perspectivas abertas pela obra de Eric Landowski. Sao Paulo, 2013.

“Representaciones del otro o la construcción de identidades sociales en tres fotografías de Martín Chambi”.

RUBINA, C.

Simposio Escritura e Imagen en Hispanoamérica de la crónica ilustrada al cómic. Lima, 2012.

“Narrativa visual y literaria en el ciclo de Vida de San Pedro Nolasco en el claustro del convento de La Merced, Cuzco”.

RUBINA, C.

Coloquio Sensibilidad de Frontera. Comunicación y voces populares. Lima, 2012

“Identidades sociales representadas en la fotografía de Martín Chambi”.

RUBINA, C.

11th World Congress of Semiotics. Nanjing, 2012.

“The corporal transformation in the painting of Tilsa Tsuchiya”.

RUBINA, C.

VI Coloquio de la Asociación Mexicana de Estudios de Semiótica Visual y del Espacio. Ciudad de México, 2012.

“Representaciones del Otro o la construcción de identidades sociales en la fotografía de Martín Chambi”.

RUBINA, C.

b) Publicaciones

RUBINA, C. I. y [KANASHIRO, L.](#) (2015).

“El Perú a través de sus discursos. Oralidad, textos e imágenes desde una perspectiva semiótica”.

Recuperado de: http://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/literatura/292-el-peru-a-traves-de-sus-discursos.html#.Vsx_bJPhCRs

Lima. Fondo Editorial PUCP.

RUBINA, C. I. (2015).

“Narrativa visual y literaria en ciclo de la vida de San Pedro Nolasco en el claustro del Convento de la Merced en Cusco”.

En: *Escritura e Imagen en Hispanoamérica.*

Recuperado de: <http://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/literatura/272-escritura-e-imagen-en-hispanoamerica-de-la-cronica-ilustrada-al-comic.html#.VvAnDeJ94dU>

Lima: Fondo Editorial PUCP.

KANASHIRO, L. (2013).

“Intoxicados de marketing, anémicos de política. Los sondeos de preferencia electoral en el Perú”.

En: As interações sensíveis.

Recuperado de: <http://www.estacaolettras.com.br/livros/livro63.php>

Sao Paulo: Estação das Letras e Cores, Centro de Pesquisas Sociossemióticas.

RUBINA, C. I. (2013).

“Representaciones del otro o la construcción de identidades sociales en tres fotografías de Martín Chambi”.

En: As Interacoes Sensíveis.

Ensaio de sociosemiótica a partir da obra de Eric Landowski.

Sao Paulo: Estacao das Letras e Cores PUC-Sao Paulo.

RUBINA, C. I. (2014).

“El motivo del agua en dos cantos tradicionales de dos lenguas ancestrales peruanas, el shipibo-conibo y el quechua. Análisis semiótico de la dimensión mítica en el documental Sigo Siendo (Kachkaniraqmi) de Javier Corcuera”.

Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/vGT14-CELIA-RUBINA-VARGAS.pdf>

XII Congreso de ALAIC, Lima, 2014.

c) Tesis de alumnos

“La sinergia entre el texto y la imagen en la publicidad impresa de marketing social: el caso de Fiat Automóveis Brasil Don't Text And Drive”.

Autora: Cabredo Castillo, Valeria del Carmen (2015-11-26)

“La música en la publicidad: propuesta para una referenciación musical de los atributos a comunicar en el spot de televisión “

Autor: Saavedra Obregón, Paul Adolfo (2013-08-19)

"Reconocimiento y dignificación de las víctimas del conflicto armado interno vivido en el Perú entre 1980-2000, a través de su representación visual en el libro fotográfico Yuyanapaq : para recordar : relato visual del conflicto armado interno 1980-2000: análisis semiótico de dos fotografías”

Autora: Goday Lucas, Elena (2012-01-26)

4. Eje: Comunicación y Cultura Popular

a) Organización de seminarios

Seminario Internacional “Horizontes de Comunicación”. Lima, 2015.

Responsable: Abelardo Sánchez-León
Departamento Académico de Comunicaciones
Lima, 30 de septiembre, 01 y 02 de octubre del 2015

Seminario Internacional “Sensibilidad de Frontera: Comunicación y Voces Populares”. Lima, 2012.

Responsable: Abelardo Sánchez-León
Departamento Académico de Comunicaciones
Lima, 11 y 12 de Octubre de 2012

b) Publicaciones

LLORENS, J. A. (2015).

“Día nacional del Perú y medios de difusión”.

En: Revista Conexión. Año 5 / Número 5

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP.

SÁNCHEZ-LEÓN, A. (Editor). (2014)

“Sensibilidad de frontera: comunicación y voces populares”.

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones de la PUCP.

LLORENS, J. A. (2011).

“Radio Nacional, ¿«la radio de todos los peruanos»? : Emisora estatal y prácticas de exclusión cultural”.

En: Argumentos, (3)

Recuperado de: <http://revistaargumentos.iep.org.pe/articulos/radio-nacional-la-radio-de-todos-los-peruanos-emisora>

LLORENS, J. A. (2008).

“Chicha: de la bebida a la cultura”.

En: Chicha peruana: una bebida, una cultura.

Lima, Universidad San Martín de Porres.

c) Tesis de alumnos

“Espectacularización del deporte en la TV: el caso del programa de televisión de lucha libre RAW Supershow”.

Autor: Velásquez Cornejo, Julio César (2016-03-23)

“Comunicación y cultura: el proceso comunicativo para la sensibilización y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial en Andahuaylillas, Cusco”.

Autor: Barbier López, María Fé (2015-11-10)

“Los blogs de moda como recurso publicitario para las marcas de moda peruanas”.

Autora: Aco Sánchez, Claudia (2014-08-22)

“Disfrutando la vida urbana: fortalecimiento ciudadano a través de los usos e interacciones en el espacio público durante espectáculos artísticos”.

Autora: Lam Zacarias, Lily Su (2015-11-23)

“La gente dice que somos teatro popular: referentes de identidad en la práctica teatral de la zona periférica de Lima Metropolitana”.

Autor: Malca Vargas, Malcolm Manuel (2011-05-09)

“Uso de la fiesta popular como medio de comunicación comercial: el caso del Carnaval de Cajamarca”.

Autora: Balcázar Rojas, Angelita del Pilar (2012-09-18)

“Teatralidad y cómicos ambulantes: una vía performática de lectura de los espectáculos ambulantes de Lima “

Autora: Medina Hú, Lucero Caroll (2013-11-25)

“Procesos de inducción ciudadana utilizando el teatro como espacio comunicacional: dos casos de estudio en el distrito de Villa El Salvador: "Arena y Esteras" y "Vichama Teatro”

Autora: Chuez Herrera, María del Rosario (2013-11-25)

“Las celebridades y el espectáculo de la realidad: uso de los elementos del melodrama en la representación de la pobreza en el reality show Vidas Extremas”

Autora: Gutiérrez Castro, María del Carmen (2015-09-17)

Línea de investigación: Comunicación y medios digitales

1. La línea de investigación en Comunicación y Medios Digitales busca analizar críticamente, desde los estudios de comunicación social, el desarrollo actual de la tecnología de la información y comunicación, sus relaciones con la sociedad, y los nuevos desafíos y escenarios que se presentan tanto en torno a la comunicación como a la cultura y sociedad en general. Considera la diversa ecología mediática, tanto en mecanismos de producción como en medios y productos comunicacionales, que se ha creado a partir de la comunicación digital. Esto requiere el estudio del proceso de comunicación de los usuarios a través de la Internet y sus diversas plataformas y dispositivos (incluyendo su funcionamiento, gestión y gobernanza); el impacto y aprovechamiento social de los medios digitales; las políticas públicas de comunicación digital, TIC y medios digitales; las formas emergentes de narrativas digitales; y la apropiación de los medios digitales en los distintos grupos humanos.

2. Ejes:

Medios sociales y comunicación política: uso de Facebook en las campañas electorales y activistas en el Perú.

Tecnología para el Desarrollo: impactos locales y nacionales de la TIC en el desarrollo humano, social y económico, con énfasis en la informática comunitaria y el enfoque basado en capacidades.

Niñez, adolescencia, juventud y la apropiación de medios digitales en vida cotidiana desde un enfoque participativo.

3. Eventos e investigación

Latin American Studies Association (LASA). Nueva York. 2016

Convergence from the periphery: developments in Peruvian media industry and the effects on the production markets.

VILLANUEVA, E. E.

Trabajo presentado en

<http://lasa.international.pitt.edu/eng/>

Network inclusion roundtable. Bangalore. 2014

Networks, media and agents: a perspective from Latin America on inclusion in the network society

VILLANUEVA, E. E.

Trabajo presentado en

<http://itforchange.net/inclusionroundtable2014/>

XII Congreso de ALAIC. Lima. 2014

VILLANUEVA, E. E.

GT 10, Comunicación, Tecnología y Desarrollo, coordinador del GT.

<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/>

XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación Social. Lima. 2014

VILLANUEVA, E. E.

II International Conference on Sustainable Development Practice. Nueva York. 2014

GIRALDO, C. X.

Waste is not waste. Source Separation Programa. Columbia University.

Recuperado de: <http://ic-sd.org/2015/04/19/proceedings-from-icsd-2014/#theme-12>

Cuarta Conferencia ICA de Comunicación en América Latina. Brasil. 2014

VILLANUEVA, E. E.

Memes, LOLs y expresividad reiterativa en las prácticas de consumo en nuevos medios.

Trabajo presentado en: <http://ica2014.com.br/>

Encuentro de Jóvenes Investigadores de la Comunicación. Lima. 2013

LEÓN, L. R.

Barreras al uso de sistemas de información basados en TIC en pequeños y medianos productores agropecuarios.

Americas Communication Research Network Conference. Ciudad de México. 2013

LEÓN, L. R.

<http://www.acorn-redecom.org/>

Congreso Nacional de Educadores. Lima. 2013

VILLANUEVA, E. E.

Más allá de los monólogos: Promoción del diálogo en entornos virtuales y su rol en la educación escolar.

www.upc.edu.pe/congresoeducadores‎

III Congreso Internacional EDUTIC. Lima. 2012

VILLANUEVA, E. E.

Bases del e-aprendizaje.

ALAIC 2012: XI Congreso Latinoamericano de investigadores de la comunicación. Montevideo. 2012

VILLANUEVA, E. E.

Foro Integrado de la Comunicación Iberoamericana: Políticas públicas de comunicación, posgrado, investigación y difusión. Quito. 2012

VILLANUEVA, E. E.

Posgrados de comunicación en América Latina: el caso peruano.

4. Publicaciones

VILLANUEVA, E. E. (2016)

“Ante lo digital, regresar a las fuentes: comunicadores, medios y discursos”

En: Revista Conexión. Año 5 / Número 5

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

VILLANUEVA, E. E. (2016).

“Technological Illusions and Educational Resistances: The Public Discourse about OLPC in Peru and Its Policy Failure”

En: Handbook of Research on Comparative Approaches to the Digital Age Revolution in Europe and the Americas. Recuperado de: <http://www.igi-global.com/chapter/technological-illusions-and-educational-resistances/138048>

Hershey, Pennsylvania: IGI Global.

VILLANUEVA, E. E. (2016).

“Medios digitales y globalización de doble candado: el consumo irregular”

En: ¿Puede acaparse la libertad? Libertad de expresión y concentración de medios en el Perú.

Lima: Oficina Académica de Publicaciones, Comunicación e Imagen de la PUCP.

[BOSSIO, J. E. L.](#); BOSSIO, J. F. y [LEÓN, L. R.](#) (2015).

“The Capacity-Enhancing Power of ICT: The Case of Rural Community-Based Organizations in the Peruvian Andes”

En: Public Access ICT across Cultures. Recuperado de: <http://idl-bnc.idrc.ca/dspace/bitstream/10625/54174/1/IDL-54174.pdf>

Cambridge: The MIT Press.

CHIB, A.; LEÓN, L. R. y RAHIM, F. (2015).

“The Impact of Finance Initiatives in the Global South: A Review of the Literature”

En: Impact of Information Society Research in the Global South. Springer.

Recuperado de:

<http://www.springer.com/gp/book/9789812873804?token=prtst0416p2>

VILLANUEVA, E. E. (2015).

Acción conectiva, acción colectiva y medios digitales: posibilidades para la comunicación política en los tiempos de Internet.

En: Contratexto (24). Recuperado de:

<http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/issue/view/54>

VILLANUEVA, E. E.; [NAKANO, T. I.](#) y [EVARISTO, I. S.](#) (2015).
“From Divides to Capitals: An Exploration of Digital Divides as Expressions of Social and Cultural Capital”

En: Communication and Information Technologies Annual (Studies in Media and Communications, Volume 10). Emerald Publishing Group. Recuperado de: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2050-20602015000010004>

VILLANUEVA, E. E. y [PASTOR, A. K.](#) (2015).

“El uso de Twitter y la relevancia de la interactividad en el diálogo con los consumidores: una crítica desde una experiencia de marca en el Perú”.

En: Comunicación, Mercado e Tecnología. AMAPA: EDUNIFAP. Recuperado de: <http://pt.slideshare.net/GrupoComertec/comunicao-mercado-e-tecnologia-volume-1>

VILLANUEVA, E. E. (2015).

“Digital order and political disorder: thoughts about opposite effects of digital media on emerging societies. Journal of Community Informatics”

Recuperado de: <http://ci-journal.net/index.php/ciej/article/view/678>

VILLANUEVA, E. E. (2015).

“One Laptop Per Child (OLPC) Strategy”.

En: The International Encyclopedia of Digital Communication and Society.

John Wiley & Sons, Inc. Recuperado de:

<http://dx.doi.org/10.1002/9781118767771.wbiedcs032>

SÁNCHEZ, M. A. (2014)

“Ciberactivismos peruanos: Resonancias locales de un fenómeno global”.

En: Revista Conexión. Año 3 / Número 3

Lima, Departamento Académico de Comunicaciones PUCP

VILLANUEVA, E. E. (2014).

“Centralidad del Derecho de Autor como factor en las políticas de comunicación en busca de respuestas integradoras para la nueva realidad comunicacional latinoamericana”

EPTIC, 16 (1). Recuperado de:

<http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/1855/1625>

LEÓN, L. R. (2013).

“Descentralización y control de gastos a través de sistemas de información: experiencias de dos municipios rurales”.

En: Argumentos, (2). Recuperado de:

http://revistargumentos.org.pe/descentralizacion_y_control.html

VILLANUEVA, E. E. (2013).

“El voto en urna electrónica: viabilidad social y simplificación de mensajes”.

En: Elecciones, 12 (13). Recuperado de:

<http://www.web.onpe.gob.pe/modEscaparte/downloads/L-0085.pdf>

VILLANUEVA, E. E. (2013).

“Políticas de ciencia y tecnología y los estudios de comunicación en el Perú: notas sobre una ausencia estructural”.

En: La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión del conocimiento.

Quito: CIESPAL.

SOTOMAYOR, K. y BOSSIO, J. F. (2012).

“Public Access ICT in Ecuador”.

En: Libraries, telecentres, cybercafes and public Access to ICT: international comparisons.

HERSHEY PA: Information Science Reference.

[BOSSIO, J. E. L.](#); BOSSIO, J. F. y [LEÓN, L. R.](#) (2012).

“El poder de las TIC en el fortalecimiento de las capacidades: el caso de las organizaciones sociales de base en la áreas rurales de los andes peruanos”.

En: TIC y Cambio Social: El impacto del acceso público a las computadoras e Internet en Argentina, Chile y Perú. Recuperado de:

http://www.upf.edu/amymahan/es/publicacionfinal/IDRC_completa.pdf

Lima: IEP.

VILLANUEVA, E. E. y OLIVERA, M. P. (2012).

“Institutional Barriers to Development Innovation: Assessing the Implementation of XO-1 Computers in Two Peri-Urban Schools in Peru”.

En: Information Technologies and International Development 8 (4).

Recuperado de: <http://itidjournal.org/itid/article/view/963/404>

VILLANUEVA, E. E. (2012).

“Investigando lo digital: reflexiones sobre un espacio en definición dinámica”.

En: La caja negra: relatos de investigación en administración, ciencias sociales y economía. Recuperado de:

<http://www.up.edu.pe/tienda/Paginas/TIE/Detalle.aspx?IdElemento=396>

Lima: Universidad del Pacífico.

5. Tesis de alumnos

“El impacto percibido de la aprobación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y el rol emprendedor en el desarrollo rural : estudio del caso de la Asociación de Turismo Rural Solidario (ASTURS) en Capachica-Puno”.

Castro Hidalgo, Yuliana (2016-07-15)

“Los blogs de moda como recurso publicitario para las marcas de moda peruanas”.

Aco Sánchez, Claudia (2014-08-22)

“Análisis de la interactividad de la cuenta de Movistar Perú en twitter”.

Pastor Sánchez, Ana Karina (2014-10-31)

“Usos y percepciones de los niños y niñas respecto a la laptop XO del programa
"Una laptop por un niño"

Olivera Rodríguez, María Paz (2013-09-10)

“Uso de las redes sociales en campañas electorales”

Pérez Cárdenas, María del Pilar (2013-02-06)

“Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor”

Pichihua Vegas, Sofía Pamela (2012-05-31)

“La influencia del consumo de Internet en la comunicación entre adolescentes y
padres en zonas rurales”

Giraldo Malca, Carla Ximena (2012-05-18)

“La cultura digital en el periodismo impreso : el caso del diario El Comercio”

Espinoza Flores, Alfredo Alonso (2012-12-21)

“Los primeros 15 años de la web de El Comercio (1997-2011) : del periodista
intérprete al periodista facilitador”

Sánchez Flores, Miguel Antonio (2012-09-18)

Línea de investigación: Comunicación y Medio Ambiente

1. La seriedad en el conocimiento y manejo mediático del tema ambiental reviste una importancia de actualidad. Es necesario desarrollar líneas de formación, investigación y difusión que presenten la temática ambiental en los medios con seriedad y pertinencia. Un país con la alta biodiversidad y su gran diversidad cultural como el Perú, debe manejar este tema con profesionalismo tanto en el área de la problemática ambiental como de las comunicaciones, para informar de la manera más veraz y científica. La intención de esta línea de investigación entonces, consiste en desarrollar procesos de recolección de documentación e información con el correspondiente análisis y ofrecer un producto mediático de contenido ambiental fundamentado científicamente y con un posicionamiento ético responsable.

2. Ejes

Comunicación ambiental y grandes proyectos: manejo de impactos, beneficios, riesgos.

Comunicación y actores locales en temas ambientales: transmisión de la información, procesos de diálogo, comunidades campesinas, pueblos originarios, población rural y urbana.

Comunicación y ecosistemas.

Comunicación e ilegalidad en temas ambientales.

Comunicación y desarrollo ambiental urbano y rural: planificación, manejo, recuperación de áreas degradadas.

3. Eventos e investigación

Simposio de Cuencas transfronterizas (Madre de Dios- Perú, Brasilea-Brasil, y Cobija-Bolivia). Del 1 al 7 de agosto, 2016.

Ponencia sobre los Eje Eja sobre el tema comunicacional y su expresión en la tradición oral (Vínculo al agua-cuerpos hídricos).

ROCA, F. H.

Jornada Gestión de Fronteras. 30 de setiembre del 2014: Iquitos, Perú / 4 de octubre del 2014: Leticia, Colombia

Los pueblos del agua, relaciones Hombre-Naturaleza. Tradiciones orales de algunos pueblos indígenas amazónicos y sus vínculos con los sistemas hídricos.

ROCA, F. H.

Taller Nacional para la construcción y validación de la propuesta del Plan Nacional de conservación de los árboles de la Quina en el Perú. Lima. 2014
ROCA, F. H.

Congreso Mundial de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Riobamba. 2013

Conservación de la Biodiversidad de la Flora y Fauna.

www.anece.ec

ROCA, F. H.

Congreso Paisajes Urbanos, 1912-2012. Lima. 2012

Paisajes peruanos y las distintas maneras de comprender el ambiente.

ROCA, F. H.

Seminario sobre Comunidades Nativas. Lima. 2012

Comunidades Nativas, Perú, Amazonía, Historia y Situación actual.

ROCA, F. H.

4. Publicaciones

ROCA, F. H. (2016).

“Laudato SI' Sobre el cuidado de la casa común”.

En: PUENTE. Ingeniería, Sociedad, Cultura, XI (40).

WILLER, H. (2015).

“Esferas públicas locales y conflictos sociales. Un estudio de caso peruano”.

Recuperado de: http://www.iep.org.pe/fp_scont_1277_scont_4377.html

Lima: IEP Instituto de Estudios Peruanos.

ROCA, F. H. (2015).

“Amazonía, sílabas del agua, del hombre y la naturaleza”.

Edición del libro del BCP.

BERNEX, N. E. L. M.; CARLOTTO, V.; CABEZAS, C.; SHADY, R.; ROCA, F. H.; DURAND, M.; ISMODES, A. E. y KUROIWA, J. (2015).

“El Agua Urbana en el Perú. En Desafíos del agua urbana en Las Américas. perspectiva de las Academias de Ciencias”.

Recuperado de: <http://www.ianas.org/index.php/programs/water?id=521>

México: IANAS La Red Interamericana de Academias de Ciencias y UNESCO.

ROCA, F. H. (2015).

“Amazonía y su Importancia. Interacciones Hombre-Naturaleza. El Tiempo de la Amazonía”.

En: Amazonía, sílabas del agua, el hombre y la naturaleza.

Recuperado de: <http://dp.hpublication.com/publication/2d514962/>

Lima: Banco de Crédito. Colección Arte y Tesoros del Perú.

ROCA, F. H. (2015).
“Los Pueblos del Agua. Relaciones Hombre Naturaleza. Tradiciones orales de algunos pueblos indígenas amazónicos y sus vínculos con los sistemas hídricos.
En: Gestión Integrada de Fronteras en América Latina 2014. Memorias de la Jornada geográfica. Iquitos(Perú), Leticia(Colombia) Tabatinga (Brasil).
Lima: Sociedad Geográfica de Lima.

ROCA, F. H.; MAC DONALD, D. y [MERINO, M. I.](#) (Eds.) (2015).
II Congreso Nacional de Cactáceas y Suculentas: libro de resúmenes [recurso electrónico - CD].
LIMA: INTE-PUCCP.

WILLER, H. (2014).
“Espacio público y conflictos sociales: el papel de los periodistas locales en el caso de Puno”.
En: Medios, memoria y violencia. Recuperado de:
<http://search.library.wisc.edu/catalog/ocn894789958>
Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

ROCA, F. H. (2014).
“Los hongos en el conocimiento tradicional aguaruna-huambisa”
Número 153 (enero junio 2013).
En: Revista Geográfica
Instituto Panamericano de Geografía e Historia.

ROCA, F. H. (2013).
“Paisajes peruanos y las distintas maneras de comprender el ambiente”.
En: Paisajes peruanos 1912-2012. José de la Riva Agüero, la ruta y el texto.
Lima: Sociedad Geográfica de Lima. Instituto Riva-Agüero, PUCP.

ROCA, F. H. (2012).
“El páramo piurano, una flora y fauna en peligro”.
En: La Puna: Aporte de la Ciencia a su conocimiento. Homenaje al Dr. Javier Pulgar Vidal.
Lima: Sociedad Geográfica de Lima

5. Tesis de alumnos

“Comunicación y medio ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20”.
Autor: Víctor Humberto Santillán Leiva.
Sustentada el 3 de julio del 2015.

“La comunicación para el desarrollo y la gestión participativa-intercultural de áreas naturales protegidas: Estudio del caso de Cordillera Escalera en San Martín”.
Autora: Alicia Medina Revilla.
Sustentada el 2 de diciembre del 2015.

“Comunicación intercultural y rescate de saberes y prácticas ancestrales: estudio de caso del acompañamiento de la Asociación Bartolomé Aripaylla (ABA) en la comunidad campesina de Quispillaccta (Ayacucho)”.

Autora: María Fernanda Martínez Rojas.

Sustentada el 28 de noviembre del 2015.

“Comunicación, desarrollo y medio ambiente: el caso del humedal del centro veraniego del distrito de Máncora”.

Autora: Tatiana Labarthe Osoreo.

Sustentada el 18 de julio del 2014.